



Vizualizare anunt

PUBLICAT
 NR ANUNT: ADV1014937
 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE
 DATA CREARE: 04.06.2018 14:02
 DATA PUBLICARE: 04.06.2018 14:02

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA

Denumire oficiala: CONSILIUL JUDETEAN BRAILA CIF: 4205491

Adresa: Strada Independenței, Nr. 1 Tara: Romania

Tel: +40 239619600-249 Fax: +40 239619044 E-mail: achizitii publice@portal-braila.ro Punct(e) de contact: ACHIZITII PUBLICE serviciul In atentie: : ACHIZITII PUBLICE serviciul

ANUNT

Denumire contract:

Servicii de elaborare a studiului privind "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027"

Data limita depunere oferta:

14.06.2018 13:59

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:	Caiet de sarcini:
<u>Cumparari directe</u>	<u>Servicii</u>	<u>79311100-8 - Servicii de elaborare de studii (Rev.2)</u>	<u>109.243,70 RON</u>	<u>Caiet de sarcini Servicii elaborare studiu dezvoltare strategica turism.pdf</u>

Descriere contract:

Servicii de elaborare a studiului privind "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027"

Conditii referitoare la contract:

Autoritatea contractanta invita operatorii economici sa acceseze site-ul Consiliului Judetean Braila <http://www.portal-braila.ro/dm/portal.nsf>, Prima pagina /Consiliul Judetean Braila/Anunțuri/Anunt publicitar, de unde pot descarca documentația privind cerintele achizitiei. Oferta se va intocmi in conformitate cu cerintele impuse in Caietul de sarcini. Termenul de valabilitate al ofertei: 30 de zile

Conditii de participare:

Ofertantul va depune urmatoarele documente: - Copie certificat constatator din care să reiasă concordanța codului CAEN cu obiectul achizitiei; - Propunerea tehnica; - Formular de oferta financiara; - Declarație privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 164, 165 si 167 din Legea nr. 98/2016;

Criterii de atribuire:

Pretul cel mai scazut

Informatii suplimentare:

Termenul limita primire oferte 14.06.2018 ora 14.00. Ofertele vor fi depuse la Registratura Generala a Consiliului Judetean Braila, P-ta Independentei nr. 1, in plic inchis, insotit de Formularul nr. 1 – Scrisoare



de Inaintare. Solicitari de clarificari la nr. fax 0239-619044 sau prin e-mail achizitii publice@portal-brail
o, cu adresa scrisa, pana la data de 12.06.2018 ora 12.00. Raspunsurile la solicitarile de clarificari vor
fi postate pe site-ul institutiei. Autoritatea contractanta va evalua ofertele si va invita ofertantul declarat
castigator sa publice valoarea propunerii financiare in catalogul electronic SEAP in maxim
are, sub denumirea si codul CPV din cadrul prezentului anunt (in functie de acestea se va
a informatiilor din catalogul SEAP, de catre autoritatea contractanta). Finalizarea achizitiei se va face in
catalogului electronic.

Vizualizare anunt

PUBLICAT NR ANUNT: ADV1014937 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE DATA CREARE: 04.06.2018 14:02
 DATA PUBLICARE: 04.06.2018 14:02

LISTA VERSIUNI ANUNT PUBLICITAR



Nr. 7136 / 17.04.2018

CAIET DE SARCINI

avand ca obiect: **avand ca obiect - Studiu "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027"**

Turismul reprezintă unul din cele mai dinamice sectoare de activitate la nivel mondial și constituie o sursă de venituri potențiale consistente dacă este valorificat corespunzător. Această idee nu este valabilă numai în cazul statelor care dețin resurse turistice, ci se poate aplica și pentru zonele unde există potențial turistic considerabil, cu posibilitatea de valorificare. Justificarea dezvoltării sectorului turistic se manifestă pe diferite paliere, îmbinând perspectivele economice cu cele de dezvoltare durabilă și de creștere a calității vieții, cu importanță deosebită asupra beneficiarilor direcți: locuitorii județului Braila, pe de o parte, și viitorii turiști, pe de altă parte. Astfel, este nevoie de o creștere coordonată a sectorului turistic în armonie cu celelalte componente de dezvoltare economică. Turismul reprezintă o resursă cu potențial de dezvoltare pe termen lung, fiind capabilă de regenerare continuă și fără posibilitatea de epuizare. Potențialul turistic poate fi reînnoit periodic în funcție de nevoile și cerințele beneficiarilor. Totodată, activitățile și serviciile turistice pot fi privite ca elemente dinamizante și antrenante ale altor sectoare economice, acționând ca un liant între diferitele componente ale dezvoltării. Acest efect se produce întrucât dezvoltarea turismului atrage și implică o serie de cerințe specifice de bunuri și servicii. Consolidarea competitivității se poate realiza astfel prin intermediul corelării cu proiectele deja derulate de către Consiliul Județean Braila. Promovarea creșterii coordonate a tuturor acestor domenii prin corelarea cu activitatea turistică reprezintă o sursă de marketing responsabil și determină o promovare de calitate la nivel național și internațional. Deoarece turismul reprezintă un sector de activitate ca atare, pentru dezvoltarea acestuia este nevoie de mai mult decât un plan de măsuri și proiecte.

Scurta descriere a județului Braila

Existența celor mai vechi așezări pe teritoriul județului Brăila este demonstrată de dovezile găsite din perioada neolitică (anul 4.000 î.e.n.) pe teritoriul actualului municipiu, dar primele atestări documentare datează de la 20 ianuarie 1368 când, Domnitorul Țării Românești de la acea vreme, Vladislav Vlaicu, a folosit, într-un Privilegiu acordat negustorilor brașoveni, numele Brăilei.

Așezat pe cursul Dunării, orașul Brăila a fost mereu în atenția marilor puteri. Timp de trei secole (sec. XVI-XIX) a aparținut Imperiului Otoman, reîntorcându-se la Patria-Mamă din 1828.

Din cea de-a doua jumătate a secolului al XIX-lea și în primele decenii ale secolului trecut, orașul s-a bucurat de o perioadă de înflorire economică, având un aer occidental; portul reprezintă o importantă sursă a dezvoltării.

Apele curgătoare reprezintă principalele resurse de apă ale județului. Arterele hidrografice sunt: fluviul Dunărea și râurile Siret, Buzău și Călmățui.

Lacurile existente în județul Brăila sunt *lacuri de crov*, grupate în două zone: în Câmpia Brăilei (lacurile Ianca, Plopu, Iazu-Movila Miresii, Secu-Movila Miresii, Esna și valea Esnei și Lutu Alb) și în Câmpia Călmățuiului (lacurile Colțea, Chichinețu, Plașcu, Unturos și Tătaru).

În Câmpia Brăilei se găsesc **limanele fluviatile** (lacurile Jirlău, Căineni și Ciulnița), iar lacurile de meandru și de braț părăsit se găsesc mai ales în lunca Dunării (Balta Brăilei – Dunărea Veche și Japșa plopilor) pe terasa Călmățuiului (Lacul Sărat – Batogu) și pe terasa Dunării (Lacu Sărat – Brăila).

Pe lunca Siretului se găsește lacul de luncă – Măxineni, iar în lunca Călmățuiului, lacurile Traian, Bătrâna și Jugureanu.

Nivelul ridicat de dezvoltare al acestui teritoriu a făcut ca aici să se înregistreze multe dintre premierele la nivel național:

- În 1858 devine primul oraș din România care dispune de iluminat public cu lămpi de petrol;
- Între 1883-1892, celebrul Anghel Saligny a folosit pentru prima dată betonul armat la construcția de cheiuri și dane pentru port;
- 1895 este anul în care vede luciul apei nava Orient, prima navă românească cu aburi destinată transportului de persoane;
- La 13 ani după ce Thomas Edison inventa becul, la Brăila este pusă în funcțiune prima uzină electrică;
- Primul tramvai electric a circulat pe străzile Brăilei din 1901;
- În 1906 este deschisă prima fabrică de celuloză;
- În 1912 este dat în funcțiune cel mai mare castel de apă din țară, având o capacitate de 1.200 m³.
-

Suprafața totală a județului era, în anul 2015, de 21.449 ha, din care 5.716 ha - urban și 15.773 ha - rural.

Suprafața județului Brăila reprezintă 13,3% din suprafața totală a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est și 2% din suprafața totală a României.

Populația județului Brăila, număra la 1 ianuarie 2015, **359.721 locuitori**, repartizată astfel: în sectorul urban - 235.448 locuitori, iar în sectorul rural - 124.273 locuitori.

Județul Brăila are următoarea **componență administrativ-teritorială**:

- Un municipiu, care este, în același timp, și reședință de județ – Brăila;
- 3 orașe: Ianca, Însurăței și Făurei;
- 40 comune;
- 140 sate.

Obiectul achiziției : Studiu “Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027”

Acest studiu “Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027”, reprezintă un document strategic pentru acest domeniu și implică acțiuni cu un grad mai mare de complexitate pentru cunoașterea detaliată a situației din teritoriu, prezentarea unei viziuni care să traseze direcția de dezvoltare, obiective clare, măsurile și proiectele prin care se vor realiza aceste obiective: inventarul actorilor locali; descrierea cadrului strategic; analiză, diagnostic; planificare strategică; angajarea comunității; listă proiecte și listă proiecte prioritare; implementare, monitorizare și evaluare.

Scopul urmărit prin implementarea **studiului pentru “Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027”** este revigorarea turismului în Județul Brăila printr-o strategie modernă, pe termen lung prin:

1. Creșterea atractivității: Construirea unei imagini atrăgătoare și relevante care să promoveze eficient imaginea, istoria, cultura și aspectele de interes ale Județului Brăila.

2. Dezvoltarea Capacitatilor (ex. Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii, resurselor și experiențelor turistice pentru a crea un fundament pe care să bazăm alinierea cu marile orașe europene în practica turismului modern).

3. Dezvoltarea Capabilitatilor (ex. Conversia din localnic pasiv și neimplicat în ambasador al brandului Brăila, prin punerea la dispoziție a unor mecanisme tehnice, beneficii economice și altor stimulente de încurajare, astfel construind o rețea turistică stabilă).

Pentru elaborarea acestui studiu, prestatorul se va raporta la următoarele subiecte:

a) evaluarea atractivității destinației turistice județul Braila la nivel național și internațional (notorietatea destinației, e-reputația și poziționări viitoare),

b) analiza pertinentă a ofertei turistice (structurare, dezvoltare, calitate, accesibilitate, preț, gradul de pregătire față de cererea actuală și viitoare, promovare și vânzare);

- existența unor circuite/itinerarii turistice a unor harti turistice/indicatoare rutiere care sa faciliteze accesul catre principalele obiective turistice, existența punctelor de informare turistica;

- promovarea atracțiilor turistice ale județului Braila concomitent cu evenimentele culturale anuale.

Aceasta analiză se va baza pe extinderea conceptului de patrimoniu cultural material și imaterial astfel încât să cuprindă și o dimensiune socială ce ține cont de stiluri de viață ale comunității locale, forme de manifestare artistica, moduri tradiționale de a folosi și interacționa cu spațiul.

c) cererea turistică (context, tendințe, bazine de clienți, segmentare, analiza grupurilor țintă și profilul clienților optimi),

d) modul de organizare și de implicare a actorilor locali (administrații și instituții publice, operatori culturali și turistici, alți factori de interes și parteneri strategici) Strategia va evidenția starea de fapt (SWOT și PESTLE), va descrie mizele, oportunitățile și constrângerile, viziunea, planul de acțiuni anual de realizat pentru perioada 2019 - 2027, bugetul și indicatorii de monitorizare.

Prestatorul va ține cont de strategiile europene, naționale, regionale și locale existente, cu impact asupra dezvoltării turismului. Prestatorul va indica ca surse de finantare Programele Operationale Regionale (pentru zonele urbane) și Programul National de Dezvoltare Rurala (pentru zonele rurale).

Prin realizarea acestui studiu, se dorește atât valorificarea avantajelor competitive existente la nivel local prin practicarea unor forme de turism specifice, cât și promovarea imaginii județului Braila ca destinație turistică.

Prevederile prezentului caiet de sarcini nu anulează obligațiile prestatorului de a respecta legislația, normativele și standardele specifice, aplicabile, aflate în vigoare la data întocmirii, cerută de lege. Condițiile tehnice și de calitate, conform prescripțiilor tehnice și normativelor din legislația românească și europeană în vigoare, cad în sarcina ofertanților de a le respecta și aplica în totalitate.

Notă: După aprobarea documentului strategic, prestatorul va propune o prezentare de înaltă calitate grafică pentru a fi folosită pentru diseminarea acesteia în format tipărit, și un document cu întregul studiu al strategiei de turism, rezumat de maxim 5 pagini și prezentare vizuală (ppt sau alt format compatibil cu pachetul Office).

Capacitatea tehnică și/sau profesională:

Pentru îndeplinirea obligațiilor ce decurg din obiectul contractului ce urmează a fi prestat, persoanele fizice/juridice trebuie să aibă capacitate tehnică respectiv personal calificat.

Ofertanții vor demonstra că au experiența similară (expertiza) în: Intocmirea de Studii, Strategii, Identități vizuale /Branding.

Echipa propusă pentru îndeplinirea obligațiilor ce decurg din obiectul serviciului ce urmează a fi prestat, prestatorul trebuie să aibă capacitate tehnică respectiv personal calificat, respectiv cel puțin:

- un expert în planificare strategică/ politici publice/marketing (Studii de specialitate și/sau experiența similară- lucrări de referință);
- un expert în branding /design/ arhitectura (Studii de specialitate și/sau experiența similară- lucrări de referință).

Pentru fiecare membru ofertantul va trebui să prezinte un CV, din care să reiasă pregătirea profesională.

În cazul în care o persoană din cadrul echipei de proiect nu este angajatul furnizorului, aceasta va prezenta o declarație de disponibilitate pentru toată perioada de implicare a acestuia în cadrul proiectului, semnată în original.

Precizări:

Toate cheltuielile legate de transportul, masa, cazarea, diurna, etc. întregii echipe de experți este asigurată exclusiv de către prestator. Prestatorul va fi răspunzător pentru suportul material și dotările care sunt necesare experților în îndeplinirea sarcinilor prevăzute în contract.

Execuția contractului se va face cu experții propuși în ofertă. Pe perioada derulării contractului prestatorul va putea înlocui, numai cu acordul Beneficiarului, oricare din experți, din cauza unor situații care pun expertul în imposibilitatea îndeplinirii sarcinilor din contract sau alte cazuri de forță majoră. În aceste cazuri Prestatorul are obligația înlocuirii expertului în cauză cu un alt expert cu experiență și calificare cel puțin egale cu cele ale celui înlocuit.

Cerinte speciale:

Drepturile privind documentele elaborate în cadrul contractului revin în totalitate Consiliului Județean Braila.

Valoarea estimata a contractului avand ca obiect - Studiu "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027" este de **109.243,7 lei fara TVA**.

Durata de prestare va fi de 12 luni dupa semnarea contractului de achizitie publica si transmiterea comenzii scrise din partea achizitorului.

Obligațiile prestatorului

Prestatorul răspunde de asigurarea nivelurilor minime de calitate privind cerințele impuse conform legii. Studiul "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027" trebuie însușit de către experți, din punct de vedere al calității acestuia. Se va realiza în 12 luni de la data prevăzută în Ordinul de începere. Documentația elaborată se va preda în 3 exemplare în format tipărit și un exemplar în format electronic (1 CD), si un rezumat și o prezentare vizuală cu imagini si text (ppt sau alt format compatibil cu pachetul Office).

Se va întocmi un proces verbal de recepție semnat de ambele părți.

Obligațiile beneficiarului

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului date și informații necesare pentru realizarea serviciului de elaborare a Studiului "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019 - 2027" și îl va sprijini în orice demers al său, realizat pentru întocmirea acesteia. Beneficiarul are obligația să emită Ordinul de începere pentru serviciul mai sus mentionat.

Cerințele impuse prin prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale si obligatorii.

Oferta depusa trebuie sa cuprinda toate specificatiile din caietul de sarcini.

Receptia

Predarea documentatiei se face de catre prestator prin inregistrarea la Registratura Generala a Consiliului Judetean Braila. La predare documentatia va fi insotita de un proces verbal de predare, care este confirmat de Beneficiar din punct de vedere cantitativ.

Varianta finală a Studiului va fi completată/revizuită cu observațiile/completările rezultate din procesul de consultare publică a diferitelor variante ale documentului strategic (exemplu: viziune și obiective strategice, varianta intermediară a documentului strategic, varianta finală a documentului strategic).

Avizarea documentelor se va realiza in cadrul Consiliului Judetean Braila.

In cazul in care in cadrul procedurii de avizare se fac observatii, Prestatorul va proceda la refacerea, completarea documentatiei in conformitate cu solicitarile Comisiei de avizare, in maxim 5 (cinci) zile de la notificare.

Prestatorul va emite factura dupa terminarea, predarea si aprobarea documentatiei.

Alte precizari

Receptia serviciilor se face la locul de prestare.

**DIRECTOR EXECUTIV DSD,
Luminita STOICA**



**DIRECTOR EXECUTIV DAPC,
Mioara DUTU**



Intocmit: Isabela TOFAN, inspector DSD 

Gianina PLOPEANU consilier DAPC 

FORMULAR nr. 1

OPERATORUL ECONOMIC

 (denumire / sediu)

Înregistrat la sediul autorității contractante

nr. _____ data _____ ora _____

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către _____

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Ca urmare a anunțului de publicitate nr. _____ din _____, privind achiziția directă ce are ca obiect _____ (denumirea achiziției publice),

noi _____ (denumirea/numele operatorului economic), adresa _____, telefon/fax/e-mail _____

vă transmitem alăturat pachetul/plicul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând în original oferta.

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării _____

Cu stimă,

Operator economic,

.....

(semnătura autorizată)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE
privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167
din Legea nr. 98/2016

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (*denumirea operatorului economic*) în calitate de candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător al candidatului/ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în nici una din situațiile prevăzute la art. 164, 165 și 167 din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării

Operator economic,

(semnătura autorizată)

.....
(denumirea/numele ofertant)

FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

Către
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului
(denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm (denumirea serviciului)
pentru suma de lei fara TVA (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei) platibilă după recepția serviciilor.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile din documentația de atribuire, în termenul..... solicitat de autoritatea contractantă.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile (durata în litere și cifre)
respectiv până la data de (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

5. Precizăm că: (se bifează opțiunea corespunzătoare)

depunem ofertă alternativă, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar „alternativă”/”altă ofertă”.

nu depunem ofertă alternativă.

6. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice ofertă primită.

Data ____/____/____

.....
(nume, prenume și semnătură),
L.S.

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)